



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Н.В. Балабанова
(подпись)

«30» августа 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Бизнес-статистика предприятий и организаций

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Экономика предприятий и организаций)



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

1. Цели освоения дисциплины

Целями учебной дисциплины «Бизнес-статистика предприятий и организаций» являются:

1) овладение теоретическими и практическими знаниями в области организации и проведения комплексного статистического исследования закономерностей и процессов, связанных с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности, включая оценку ее условий, факторов, результатов и коммерческой эффективности. Эти знания необходимы как специалистам, занимающимся предпринимательской деятельностью, так и экономистам, работающим во всех сферах национальной экономики, так как анализ является одной из основных функций управления хозяйственными системами.

2) осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Бизнес-статистика предприятий и организаций» включена в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, блока 1. Изучение дисциплины «Бизнес-статистика предприятий и организаций» логически и содержательно-методически тесно взаимосвязан с большинством дисциплин направления «Экономика». Освоению курса предшествует изучение таких дисциплин как: «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Макро- и Микроэкономика», «Эконометрика», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Экономическая информатика и информационные системы», «Экономика предприятия (организации)». В то же время, изучение студентами курса «Бизнес-статистика предприятий и организаций» создает условия для успешного прохождения производственной практики, а также для написания выпускной квалификационной работы.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы высшей математики, теории вероятностей и математической статистики, применяемые в статистических исследованиях; методологию теории статистики; бухгалтерскую и иную отчетность предприятия (организации), экономические категории и показатели деятельности предприятий (организаций).

Уметь: формулировать цель и задачи исследования; формировать информационную базу исследования на основе использования внутренней отчетности предприятия (организации), а также доступной рыночной информации; использовать информационные ресурсы Интернет, информационно-справочные системы; использовать вычислительную технику и компьютерные программы.

Иметь: практический опыт/Иметь навыки: применения методов организации и проведения статистического наблюдения, статистического анализа, изученными в курсе «Статистика»; методами оценки социально-экономической эффективности. Иметь практический опыт расчёта и аналитической оценки экономических показателей деятельности предприятий и организаций.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении последующих дисциплин:

- Бизнес-планирование на предприятии;
- Управление затратами на предприятии;
- Внешнеэкономическая деятельность предприятия;
- Внешний и внутренний аудит корпорации;
- Производственная практика по профилю профессиональной деятельности;
- Производственная преддипломная практика;



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

- Подготовка выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции (ПК) в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

ПК – 2 Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-3 Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК- 7 Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-10 Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПК-11 Способен собирать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., рассчитать экономические и социально-экономические показатели и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Систему статистических показателей и этапы анализа деятельности хозяйствующих субъектов (ПК-3);

- Типовые модели описания экономических процессов и явлений, содержательную интерпретацию модельных взаимосвязей (ПК-2);

- Правила построения стандартных теоретических и эконометрических моделей (ПК-2);

- Перечень и содержание финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности предприятий различных форм собственности (ПК-11).

Уметь:

- четко сформулировать цель и задачи статистического анализа деятельности хозяйствующих субъектов (ОПК-3);

- сформировать перечень и собрать необходимую информацию для решения поставленных задач (ПК-11, ПК-3);

- выбрать необходимые инструментальные средства для обработки собранной информации в соответствии с поставленными задачами ОПК-3);

- применить методики расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов (ПК-5, ПК-7);

- проанализировать результаты расчетов, обосновать принимаемые по итогам анализа решения (ПК-5).

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

- статистического анализа ресурсного потенциала хозяйствующих субъектов (ПК-11);



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

- статистического анализа результатов экономической деятельности хозяйствующих субъектов (ПК-11, ПК-3);
- статистического анализа эффективности предпринимательской деятельности (ПК-10);
- статистического анализа рынка товаров и услуг (ПК-3);
- построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализа и содержательной интерпретации результатов, полученных на основе модельного изучения экономических взаимосвязей (ПК-2).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов), в т.ч. выполнение курсовой работы – 36 академических часов..

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (ПП)	
1.	Основы бизнес-статистики предприятий и организаций	8			
1.1.	Основы бизнес-статистики предприятий и организаций	8	2	2	
2.	Статистика экономического потенциала фирмы	8			
2.1.	Общие подходы к статистическому изучению экономического потенциала фирмы	8	4	4	опрос, решение ситуац. задач
2.2.	Статистика инновационного предпринимательства	8	2	2	опрос, решение ситуац. задач
3.	Статистика результатов экономической деятельности фирмы	8			
3.1.	Система показателей уровня и динамики объема, качества и конкурентоспособности продукции фирмы	8	5	6	опрос, решение ситуац. задач
3.2.	Статистика оценки выполнения договорных обязательств	8	3	2	Контрольная работа №1
4.	Статистика рынка товаров и услуг	8			
4.1.	Статистика товарооборота	8	2	2	опрос, решение ситуац. задач



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

4.2.	Статистика товарных запасов и товародвижения	8	4	4	опрос, решение ситуац. задач
4.3.	Статистика конъюнктуры рынка	8	4	4	опрос, решение ситуац. задач
5.	Статистика эффективности предпринимательской деятельности	8	6	6	Контрольная работа №2
Итого за семестр:			32	32	Курсовая работа Экзамен
Итого по дисциплине:			32	32	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Разделы дисциплины

Раздел 1. Основы бизнес-статистики предприятий и организаций.

Раздел 2. Статистика экономического потенциала фирмы.

Раздел 3. Статистика результатов экономической деятельности фирмы.

Раздел 4. Статистика рынка товаров и услуг.

Раздел 5 Статистика эффективности предпринимательской деятельности.

Краткое содержание разделов (по темам)

Раздел 1. Основы бизнес-статистики предприятий и организаций

Предмет, метод, задачи и система показателей бизнес-статистики фирм. Основные понятия и классификации в бизнес-статистике. Информационное обеспечение статистики предпринимательства и основные направления его совершенствования. Проблемы и задачи бизнес-статистики в связи с переходом российской статистики на международные стандарты учета и анализа и принципы международного счетоводства.

Раздел 2. Статистика экономического потенциала фирмы.

Тема 2.1. Общие подходы к статистическому изучению экономического потенциала фирмы

Понятие и задачи статистики экономического потенциала фирмы. Статистическая характеристика размеров, состава, состояния и обновления материально-технического потенциала предпринимательской деятельности. Статистика инвестиций: показатели масштабов, динамики и уровня инвестиций, анализ источников их формирования и направлений использования. Понятие и задачи статистики трудового потенциала фирмы. Учет численности и состава персонала фирмы. Статистическая характеристика масштабов, интенсивности и факторов движения кадров (внутреннего и внешнего). Статистика фондов рабочего времени и их использования. Статистические методы выявления резервов рабочего времени и оценки оптимальности кадрового потенциала фирмы. Статистика производительности и оплаты труда: методы измерения уровня, динамики и факторов роста производительности и оплаты труда. Статистическая оценка стоимости рабочей силы. Система показателей рыночной инфраструктуры фирмы

Тема 2.2. Статистика инновационного предпринимательства



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Статистика инновационного предпринимательства: учет и классификация затрат на инновационные процессы, характеристика распространенности основных видов инновационной деятельности, анализ структуры технологического обмена в статике и динамике, оценка результатов и факторов инновационной деятельности, исследование материально-технического и кадрового потенциала инновационного процесса.

Раздел 3. Статистика результатов экономической деятельности фирмы

Тема 3.1. Система показателей уровня и динамики объема, качества и конкурентоспособности продукции фирмы

Классификация результатов экономической деятельности фирмы в зависимости от ее характера и целей. Система показателей объема, качества и конкурентоспособности продукции; методические проблемы их совершенствования с учетом международных статистических стандартов и отраслевой специфики. Статистический анализ динамики производства и реализации товаров (услуг): оценка темпов, тенденций и факторов развития; моделирование и прогнозирование перспективной деятельности фирмы. Система показателей деловой активности фирмы.

Тема 3.2. Статистика оценки выполнения договорных обязательств

Задачи и информационное обеспечение статистики договорных обязательств фирмы. Оценка выполнения договора по объему и ассортименту поставки; показатели интенсивности ассортиментных сдвигов. Методика оценки влияния ценового, количественного и ассортиментного факторов на изменение стоимости поставки. Статистический анализ равномерности и ритмичности поставок. Показатели уровня комплектности и своевременности поставок.

Раздел 4. Статистика рынка товаров и услуг

Тема 4.1. Статистика товарооборота

Понятие, задачи и система показателей товародвижения. Статистический анализ этапов товародвижения, его звенности, уровней и длины каналов. Классификация типов товарооборота: по регионам страны с выделением в конкретных регионах стационарного (базового) и мобильного (мигрирующего) спроса; по характеру и назначению товаров; в зависимости от типа продавцов и покупателей; по размеру партии товара; по степени охвата и завершенности процесса товародвижения.

Тема 4.2. Статистика товарных запасов и товародвижения

Статистика товарных запасов: показатели объема, структуры, уровня и динамики товарных запасов. Показатели и методы оценки степени оптимальности товарных запасов. Система показателей скорости, динамики и факторов товарооборачиваемости.

Тема 4.3. Статистика конъюнктуры рынка

Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи и система показателей рыночной конъюнктуры. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка. Оценка тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности. Статистика масштабов рынка, уровня монополизации и конкуренции. Расчет и анализ потенциала рынка. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры. Источники и методы получения конъюнктурной информации.



Раздел 5. Статистика эффективности предпринимательской деятельности

Понятие эффективности в предпринимательстве и задачи ее статистического изучения. Система показателей эффективности производственной, коммерческой, финансовой, инновационной деятельности фирмы. Частные и обобщающие показатели эффективности: методы оценки их взаимосвязи и факторов динамики.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ОП по направлению «Экономика» при чтении лекций по дисциплине «Бизнес-статистика предприятий и организаций» используются следующие образовательные технологии:

Технологии смешанного обучения (технологии визуализации (инфографика, презентационная графика, виртуальная экскурсия); интерактивные информационные технологии и др.)

Мультимедийные технологии, для чего занятия проводятся в аудиториях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

Технология дифференцированного подхода: выбор стратегии изучения курса, выбор форм контроля и т.д. Дифференцированный подход позволяет разработать и использовать для различных студентов различные уровни обучения и контроля.

Практические (семинарские) занятия включают следующие этапы:

- определение преподавателем основных целей занятия, основных проблем и дискуссионных моментов, на которые следует обратить внимание при обсуждении темы семинара или практического занятия;
- краткий опрос и/или экспресс-тестирование;
- самостоятельное решение типовых задач и анализ полученных результатов с коллективным обсуждением методических и содержательных ошибок;

Для проверки результатов усвоения конкретного раздела дисциплины студентами (промежуточный контроль знаний, умений и навыков) выполняются аудиторные контрольные задания (работы) в виде задач, тестов или контрольных вопросов.

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине целесообразно использовать следующие ее формы:

- выполнение домашних заданий разнообразного характера: решение задач или тестов по темам курса, подбор и изучение дополнительной специальной литературы, поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам и темам курса;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и творческого подхода, в форме проведения комплексного статистического исследования (сбор, систематизация, анализ и разработка прогноза) экономического потенциала и результатов деятельности конкретного хозяйствующего субъекта, написание аналитической записки по результатам проведенного исследования. Такое индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и группы студентов.

Изучение курса предполагает применение технического и программного обеспечения для поиска и обработки полученной информации, использование информационно-справочных систем (Консультант-плюс, Гарант), сайтов государственных организаций и коммерческих компаний.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов включает: изучение нового материала при подготовке к практическим занятиям с использованием лекций, основной и дополнительной литературы, методических указаний (Приложение 1 к рабочей программе). Большая часть времени



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

практического занятия отводится решению задач, поэтому самостоятельная работа предполагает изучение методик и, при необходимости, завершение решения задач предшествующего занятия.

Для организации самостоятельной работы студентов применяется информационная система «ЭИОС». Доступ к данной системе обеспечивается на основе регистрации студента в данной информационно-образовательной среде

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль успеваемости студентов и промежуточная аттестация осуществляются с помощью тестовых заданий и выполнения контрольных работ.

Контроль окончательных результатов освоения дисциплины осуществляется в ходе экзамена, проводимого в устной форме с обязательным решением задач с учетом рейтинговой оценки, полученной по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации в течение семестра.

Типовые варианты тестовых работ, задач, список тем для подготовки докладов представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

Экзамен проводится в устной форме и предполагает ответ на теоретические вопросы по билету (2 вопроса из курса) и обоснование решения задачи.

Отлично: раскрыты вопросы билета, четкая логика изложения, доказательность, исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы, эрудиция, культура речи; положительная текущая успеваемость.

Хорошо: не совсем полный ответ на один из вопросов билета, не в полной мере доказательный, но четкие ответы на дополнительные вопросы, культура речи; положительная текущая успеваемость.

Удовлетворительно: слабый ответ, недостаточное знание материала, мало необходимых выводов, нечеткое знание терминологии; удовлетворительная текущая успеваемость.

Неудовлетворительно: незнание материала, содержания терминов и понятий, отсутствие знаний по вопросам темы, а также отказ отвечать на вопросы билета.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Бизнес-статистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 411 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05724-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт — URL: <https://urait.ru/bcode/410150>

2. Афанасьев, В.Н. Основы бизнес-статистики : учебное пособие / В.Н. Афанасьев, Н.С. Еремеева, Т.В. Лебедева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 245 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1689-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481742>

3. Колесникова, Е. Г. Бизнес-статистика : практикум : [16+] / Е. Г. Колесникова, Т. Е. Степанова ; Кемеровский государственный университет. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2023. — 124 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719747>

Дополнительная литература:

1. Годин, А. М. Статистика : учебник / А. М. Годин. — 15-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 411 с. : табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710971>



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

2. Хаертдинова, А. А. Методы выборочного обследования : учебное пособие : [16+] / А. А. Хаертдинова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022. – 92 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713939>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru;
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>
Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>
Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
Ивановостат – www.ivanovo.gks.ru
Росстат – www.gks.ru

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- - для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсовых работ (проектов) с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения
- помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Автор рабочей программы дисциплины: доцент кафедры экономики и предпринимательства, канд. экон. наук Денисова Татьяна Александровна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и предпринимательства

«28» августа 2025 г., протокол № 1.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20 __ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20 __ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20 __ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)